

DISEÑO MADE IN ARGENTINA DE EXPORTACIÓN



Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio son tres diseñadores jóvenes que en pocos días presentarán sus creaciones en la Feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe, una de las exposiciones comerciales de diseño y decoración más importante de Europa. Oportunidad, negocio y posibilidades del estilo argentino en el mundo son algunas de las cosas que buscan consolidar en este viaje. Aquí sus apuntes, antes de zarpar.

Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio son diseñadores. Los tres son argentinos y los tres exponerán sus productos, entre el 14 y el 18 de febrero, en la Feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe, el desafío no es menor: se trata de una de las ferias comerciales más importantes de la alta temporada europea. "Creo que está bueno que vayamos como argentinos porque nos permitirá fortalecer y legitimar la industria argentina. Nuestro país tiene trayectoria como exportador de cosas, no en diseño", explica Manghi, que en Alemania exhibirá sus series de guardas de vidrio fusionadas para baño. Y continúa: "A nivel internacional, ser un diseñador argentino es venir de un lugar que históricamente sale en los diarios sólo por los problemas económicos que padecemos". Y Fiedler completa la idea: "Poder ser representante de algún tipo de productividad es balsámico para el espíritu colectivo e individual. Es lograr que se nombre a la Argentina por algo transparente, y eso sólo es bastante alentador". En la feria, Fiedler presentará "Huella, objetos con identidad", una línea "pensada para unir un material y un oficio tradicional criol-

PURODISEÑO APUETA AL MADE IN ARGENTINA Si bien la posibilidad de participar en la Feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe continúa por cuenta de los mal tiempos, incluyendo la inflación, Purodiseño representa un gran desafío para Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio. "La feria está para exhibir el diseño en todos los niveles, para que el diseñador pueda todo y se convierta en algo viable, y trabaja en todos los aspectos: la selección del producto, la exhibición, la venta y el transporte. Con respecto a la participación de los tres argentinos en Alemania, no puede olvidar sus antecedentes. "Es un orgullo poder presentar diseñadores tan talentados y que han aprendido a trabajar internacionalmente como para participar de una feria tan importante. La feria será los últimos años para venir por nuestro país, y es un honor que continúen en nosotros y que salgan diseñadores argentinos como que diseñamos en Alemania", cuenta Manghi. También explica que en una primera etapa se generará "un fondo especial para apoyar a ferias en otros países y hacer a diseñadores argentinos desde Frankfurt". Poggio también reconoce que la tendencia de Purodiseño es darle espacio y apoyo al diseño nacional. En tanto, Fiedler destaca sobre otros países la ubicación geográfica de la feria Purodiseño, que se realizará en un espacio, y en general en el diseño argentino. "Por la ubicación del local, la feria representa otro lugar para el diseño nacional, que antes era más urbano y ahora se pone más de cara al centro de la ciudad", comenta Fiedler.



Manghi presenta una serie de guardas de vidrio fusionadas para baño. La línea de diseño creada por Fiedler está trabajada en cuero vacuno natural. Poggio presenta una colección de productos de diseño en arcilla y cuero.

do para un material y un oficio tradicional criollo con el diseño contemporáneo". La colección está realizada en cuero vacuno natural e incluye productos como portarretratos, papeleros y paraguiteros. En agosto y septiembre del año pasado, Manghi y Poggio tuvieron la oportunidad de exponer sus diseños en Tendencia, la versión verano de la exposición alemana. Ambos enviaron sus portfolios y lograron ubicarse entre los 10 seleccionados de unos 200 aspirantes. "Este es el parámetro claro de los niveles de competencia que hay", resalta Fiedler, que no participó en la exposición Tendencia pero que este año se unió al stand que de la feria alemana, proyectado por el arquitecto Julio Oropel. "Lo que espero de Ambiente es poder mostrar lo que hago. Aunque dicen que en la primera feria es muy difícil realizar una venta, yo lo pude hacer y esta vez me gustaría volver a vender", cuenta distendido Poggio, pintor y diseñador gráfico que se lucirá en el país germano, ante miles de visitantes de todo el mundo, con su línea de

Los diseñadores Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio en la feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe.

Texto: Cora Caffaro. Fotos: Fernando Carrera

DISEÑO MADE IN ARGENTINA DE EXPORTACIÓN

Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio son tres diseñadores jóvenes que en pocos días presentarán sus creaciones en la Feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe, una de las exposiciones comerciales de diseño y decoración más importante de Europa. Oportunidad, negocio y posibilidades del estilo argentino en el mundo son algunas de las cosas que buscan consolidar en este viaje. Aquí sus apuntes, antes de zarpar.

Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio son diseñadores. Los tres son argentinos y los tres exponerán sus productos, entre el 14 y el 18 de febrero, en la Feria Ambiente Internationale Frankfurter Messe. El desafío no es menor: se trata de una de las ferias comerciales más importantes de la alta temporada europea. "Creo que está bueno que vayamos como argentinos porque nos permitirá fortalecer y legitimar la industria argentina. Nuestro país tiene trayectoria como exportador de otras cosas, no en diseño", explica Manghi, que en Alemania exhibirá sus series de guardas de vidrio fusionadas para baño. Y continúa: "A nivel internacional, ser un diseñador argentino es venir de un lugar que históricamente sale en los diarios sólo por los problemas económicos que padecemos". Y Fiedler completa la idea: "Poder ser representante de algún tipo de productividad es balsámico para el espíritu colectivo e individual. Es lograr que se nombre a la Argentina por algo transparente, y eso sólo es bastante alentador". En la feria, Fiedler presentará "Huella, objetos con identidad", una línea

"pensada para unir un material y un oficio tradicional criollo con el diseño contemporáneo". La colección está realizada en cuero vacuno natural e incluye productos como portarretratos, papeleros y paraguiteros. En agosto y septiembre del año pasado, Manghi y Poggio tuvieron la oportunidad de exponer sus diseños en Tendencia, la versión verano de la exposición alemana. Ambos enviaron sus portfolios y lograron ubicarse entre los 10 seleccionados de unos 200 aspirantes. "Este es el parámetro claro de los niveles de competencia que hay", resalta Fiedler, que no participó en la exposición Tendencia pero que este año se unió al stand que de la feria alemana, proyectado por el arquitecto Julio Oropel. "Lo que espero de Ambiente es poder mostrar lo que hago. Aunque dicen que en la primera feria es muy difícil realizar una venta, yo lo pude hacer y esta vez me gustaría volver a vender", cuenta distendido Poggio, pintor y diseñador gráfico que se lucirá en el país germano, ante miles de visitantes de todo el mundo, con su línea de



escritorio y juegos en aluminio anodizado y de color. Poggio, que ha participado de exposiciones individuales y colectivas en Buenos Aires y Nueva York y que fue miembro del proyecto ganador del primer premio de Casa FOA en 1997, actualmente dirige su empresa -orientada a objetos de diseño corporativo- y ha abierto su propio espacio en la Galería de los Diseñadores del Bajo, proyecto en el que fue pionero.

La feria representa para los diseñadores una salida personal y comercial a la vez. “Nosotros somos personalmente nuestras marcas, somos los que vendemos, y esto me involucra en todo sentido, pero creo que estar preparado para un mercado internacional es estar hiperpreparado para el mercado nacional, que por otro lado se activa desde que nosotros estamos involucrados en este proyecto. Nosotros tuvimos mucha más aceptación acá y más trabajo a partir de estar apostando a exportar”, se explaya Manghi. Y Poggio le sigue: “En la medida en que haya mayor fluidez económica, es decir, mayores ventas, voy a poder realizar los proyectos que tengo. Entonces, sí lo ideal es vender afuera y estar en muchos lugares”.

Cuero, vidrio y aluminio. Los tres artistas trabajan con materiales convencionales, pero saben muy bien qué es lo que marca la diferencia en sus productos. “Uno apunta a hacer un diseño de autor, entonces los productos tienden a tener características propias del que los diseña -se entusiasma Poggio-. Cada uno pone su impronta personal en lo que hace y el producto se distingue cuanto más nos alejamos de la copia”.

La entrevista está llegando a su fin, pero Manghi tiene algo más que agregar sobre este tema: “Creo que lo que está haciendo cada uno es consecuencia lógica de mucho tiempo de trabajar. Por ahí ahora estoy haciendo lo que me representa ahora, que no sé si va a ser lo mismo que voy a estar haciendo dentro de un año y posiblemente no será lo mismo dentro de cinco. No es que encontré una fórmula: se trata de un proceso creativo y dinámico”. 📌