

EL CRONISTA

10.04.2003

Suplemento Arquitectura

arquitectura

Jueves 1

ANA MANGHI, SYLVIA FIEDLER Y FERNANDO POGGIO LLEVAN SUS CREACIONES A ALEMANIA

Diseño argentino de exportación

Guardas de vidrio fusionadas, utilitarios hogareños en cuero y accesorios para escritorio en aluminio color son los objetos que se presentan en la feria Ambiente de Frankfurt

Cuando mañana se corten las cintas inaugurales de Ambiente, la feria de muebles y decoración interior que es cuna de la vanguardia mundial en diseño de productos funcionales con innovación técnica y estética, los argentinos Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio mostrarán al mundo el potencial comercial de un microemprendimiento creativo con chances de exportación.

"Mis series de mosaicos de vidrio, combinados con texturas, colores y metales, permite armar composiciones artísticas para decorar los espacios cotidianos", explica Manghi. "El desafío es instalar la vitrofusión como un producto que oscile entre el consumo masivo y el ex-

clusivo, logrando que de una producción industrial se obtengan piezas únicas", detalla.

Pero los requisitos preliminares no se agotaron allí. "Nos plantearon que para obtener un stand, además de buen diseño y calidad final, debíamos tener resuelto desde el sistema de comercialización, marketing y presentación de marca hasta la homologación, registro de patentes y página web", enumera Sylvia Fiedler.

Su línea Huella se compone de complementos de decoración que unen el cuero vacuno natural con el oficio de la talabartería, pero bajo líneas modernas aplicadas a bandejas, percheros, botelleros, revisteros, paraguiteros o papeleros. "Su atractivo comercial reside en que son una manufactura con material arte típicamente criollo, con terminación industrial", señala.

Motivo extra de orgullo del trío es haber logrado un lugar en la meca ferial del diseño sin ningún tipo de apoyo oficial. "El andamiaje burocrático no se adaptó al creciente consumo de diseño y el rubro no existe para los despachantes de aduana. Además, redactamos una carta tri-



Ana Manghi y el desafío de instalar la vitrofusión. Fernando Poggio, de Diseñadores del Bajo, llevará sus objetos en aluminio anodizado. Lograron todo sin apoyo oficial

lingüe para demostrar a los potenciales clientes que las tasas de importación de nuestros productos no son más caras por ser argentinas", describe Fernando Poggio. Miembro del grupo Diseñadores del Bajo, su especialidad son los objetos de diseño corporativo en aluminio anodizado color combinables con madera, acrílico y resina. Además, desarrolla una línea de artículos de librería, de juegos de mesa y de soluciones para el hogar como individuales, posavasos y servilleteros. "Tengo más

de 150 productos en catálogo, y cada uno posee una identidad definida gracias al tratamiento de grabado y anodizado que los singulariza", aclara. Así, los únicos argentinos en la feria de Frankfurt quieren demostrar, que el diseño no es una moda de ferias sino una puerta al desarrollo industrial alternativo del país.

A. d. R.



Sylvia Fiedler presentará en Alemania su línea Huella

Ahora, Operación Salix

El Centro Metropolitano de Diseño convoca a la Operación Salix dentro del programa de Materiales para la Innovación destinado a enriquecer la trama de insumos de maderas primas forestales aportándoles valor agregado a través del diseño. Proscrito por el éxito de la Operación Eucalyptus Grandis, la nueva iniciativa invita a estudios de diseño de producto, diseño gráfico y productores de muebles a desarrollar elementos domésticos para el segmento ABCI con tendencias minimalistas y residentes en casas con expansión exterior. El martes 11 de marzo cierra la inscripción. Los prototipos resultantes de los proyectos seleccionados se presentarán durante el mes de julio en Fitecma 2003. Informes: 4126-2950 / equipamiento@cmf.org.ar.

ANA MANGHI, SYLVIA FIEDLER Y FERNANDO POGGIO LLEVAN SUS CREACIONES A ALEMANIA

DISEÑO ARGENTINO DE EXPORTACION

Guardas de vidrio fusionadas, utilitarios hogareños en cuero y accesorios para escritorio en aluminio color son los objetos que se presentan en la feria Ambiente de Frankfurt.

Cuando mañana se corten las cintas inaugurales de Ambiente, la feria de muebles y decoración interior que es cuna de la vanguardia mundial en diseño de productos funcionales con innovación técnica y estética, los argentinos Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio mostrarán al mundo el potencial comercial de un microemprendimiento creativo con chances de exportación.

"Mis serie de mosaicos de vidrio, combinados con texturas, colores y metales, permite armar composiciones artísticas para decorar los espacios cotidianos", explica Manghi. "El desafío es instalar la vitrofusión como un producto que oscile entre el consumo masivo y el exclusivo, logrando que de una producción industrial se obtengan piezas únicas", detalla.

Pero los requisitos preliminares no se agotaron allí. "Nos plantearon que para obtener un stand, además de buen diseño y calidad final, debíamos tener resuelto desde el sistema de comercialización, marketing y presentación de marca hasta la homologación, registro de patentes y página web", enumera Sylvia Fiedler. Su línea Huella se compone de complementos de decoración que unen el cuero vacuno natural con el oficio de la talabartería, pero bajo líneas modernas aplicadas a bandejas,

percheros, botelleros, revisteros, paraguiteros o papeleros. "Su atractivo comercial reside en que son una manufactura con material arte típicamente criollo, con terminación industrial", señala.

Motivo extra de orgullo del trío es haber logrado un lugar en la meca ferial del diseño sin ningún tipo de apoyo oficial. "El andamiaje burocrático no se adaptó al creciente consumo de diseño y el rubro no existe para los despachantes de aduana. Además, redactamos una carta trilingüe para demostrar a los potenciales clientes que las tasas de importación de nuestros productos no son más caras por ser argentinas", describe Fernando Poggio. Miembro del grupo Diseñadores del Bajo, su especialidad son los objetos de diseño corporativo en aluminio anodizado en colores combinables con madera, acrílico y resina. Además, desarrolla una línea de artículos de librería, de juegos de mesa y de soluciones para el hogar como individuales, posavasos y servilleteros. "Tengo más de 150 productos en catálogo, y cada uno posee una identidad definida gracias al tratamiento de grabado y anodizado que los singulariza", aclara. Así, los únicos argentinos en la feria de Frankfurt quieren demostrar, que el diseño no es una moda de ferias sino una puerta al desarrollo industrial alternativo del país.