

EL CRONISTA

10.04.2003

Diario El Cronista
Suplemento Arquitectura



BALANCE DE LA FERIA DEL AMBIENTE EN ALEMANIA

AHORA, LA CONQUISTA

La atracción que los objetos de vidrio, cuero y aluminio de Ana Manghi, Sylvia Fiedler y Fernando Poggio despertaron en Francfort posicionó a los microemprendimientos de diseño de cara al mundo.

Concentrados en un discreto stand de 20 m2, las guardas de vidrio fusionadas de Manghi, los utilitarios hogareños en cuero de Fiedler y los accesorios para escritorio en aluminio color de Poggio sorprendieron por su resolución técnica e innovación estética a los profesionales y empresarios que en febrero visitaron Ambiente, la feria de muebles y decoración interior más vanguardista de Europa. “La Argentina es un país sin historia en el campo del diseño, no somos referentes y hasta se asombran de la calidad final y aplicaciones de nuestros productos. Por eso recién en esta segunda prela continuidad es la mejor demostración de seriedad dada nuestra falta de antecedentes como país diseñador”, explica Ana Manghi, entusiasmada por el inminente acuerdo con una empresa constructora alemana que será su representante exclusivo en el Viejo Continente. Pese a trabajar con materiales convencionales, los únicos representantes locales en la megamuestra alemana apostaron a la huella de autor como valor agregado de su catálogo de utilitarios. Y la buena repercusión los decidió a unir esfuerzos para consolidarse de este lado del mundo. “Con Fiedler y Poggio

estamos convocando a otros diseñadores de productos con nivel de exportación para integrar una red informal y autogestionada que nos permita insertar nuestros objetos en el sector de la construcción, la arquitectura y la ambientación”, detalla Manghi. En breve, el grupo realizará una ronda de negocios en Chile para presentar sus productos, de la mano de la cámara de comercio alemano-chilena, único organismo que les dio apoyo logístico para su viaje a Ambiente. De cara al mercado interno, la diseñadora se entusiasma con el proyecto en ciernes de realizar una muestra de la mano de la Sociedad Central de Arquitectos. El desafío sería explotar las potencialidades arquitectónicas de los productos de jóvenes diseñadores en megainstalaciones que tomarán como escenario en Marq. “Presentar nuevos objetos como complementos de la arquitectura sería el broche de oro en el circuito de legitimación industrial que pretendemos para el sector, explotando las vetas de desarrollo alternativo que tienen nuestros diseños”, detalla Manghi.