

LA NACION

12.11.2003

Diario La Nación
Suplemento Arquitectura



LAS MAS DE 150 ACTIVIDADES MOVILIZARON A CREADORES Y EMPRESARIOS POR IGUAL EXPERIENCIA QUE DEJO OCTUBRE

Las grandes exposiciones concentraron mucho público. Importante fue el desarrollo de los foros internacionales. Las empresas también expusieron sus productos.

Octubre último fue escenario de una de las apuestas argentinas más importantes. Más de 150 actividades (organizadas por instituciones, universidades, industrias, empresarios, profesionales y estudiantes) se reunieron en BA-ND 03 (Buenos Aires Negocios de Diseño), coordinado desde el año último por el Centro Metropolitano de Diseño (CMD).

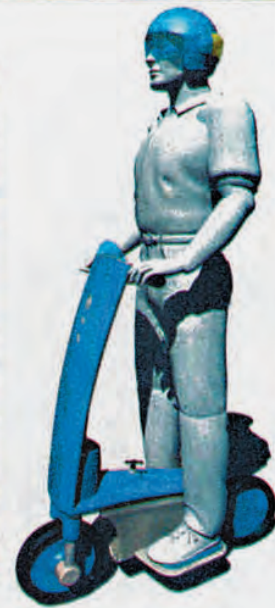
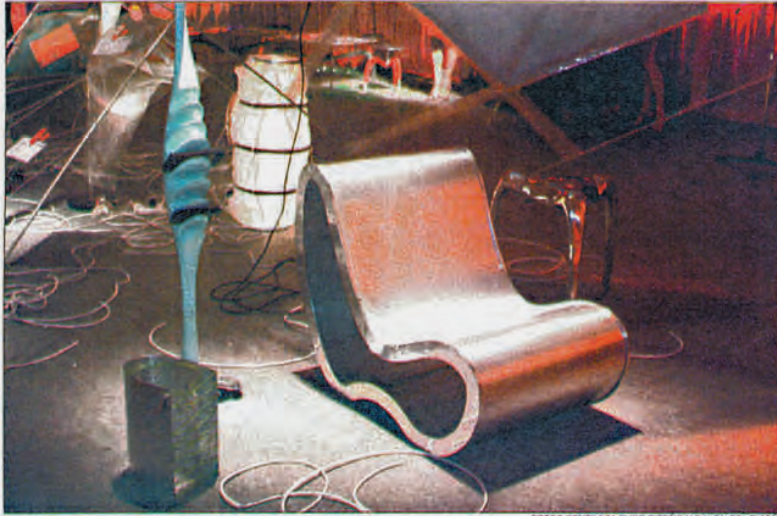
Las grandes exposiciones fueron las que mayor público concentraron y alrededor de ellas transcurrieron muchos de los foros y conferencias internacionales. Buen ejemplo fue el Primer Seminario Internacional de Diseño y Negocios, organizado por Cienporcientodiseño junto al Plan Nacional de Diseño. Y en Casa FOA hubo una conferencia sobre Cómo acceder a los mercados internacionales del Diseño en el Salón del Diseño (la muestra de mayor trayectoria en el país) se presentó una vez más el premio de la Domus Academy de Milán, con la presencia de destacados diseñadores italianos, creadores de la muestra anual Kermesse, en la que participarán en su próxima edición jóvenes diseñadores argentinos. Las empresas líderes no sólo apoyaron y acompañaron los distintos encuentros, sino que propusieron actividades propias. Massisa organizó con la FADU-UBA un concurso de diseño de mobiliario que fue expuesto en Casa FOA y en Cienporcientodiseño (donde Whirlpool participó del Foro Internacional). Algunas de las más importantes fábricas locales (Fontenla,

Maxel, Muresco, Rapi-estant y Simet), por su parte, organizaron con el CMD visitas guiadas a sus plantas para mostrar la incorporación de nuevas tecnologías para soportar altos requerimientos de diseño.

El interés en la exportación no tradicional también estuvo presente. Materia Prima exhibió los trabajos de un grupo de seis reconocidas firmas de diseño (Ana Manghi, Huella, Julio Oropel, Strata Design, Team Fierro y Viviana Mizrahi) dentro de contenedores de madera. Puro Diseño, en las terrazas del Buenos Aires Design, presentó la muestra Tendencias 04 donde se vieron los trabajos de distintas firmas de diseño con sus nuevas colecciones anticipadas, y Campari presentó el concurso internacional de diseño Vivir el arte. El VI Salón del Diseño, en el Palais de Glace, con una muestra de gran calidad y despliegue, no comercial, destinada a premiar lo mejor del diseño local. Este año se pudo ver mobiliario de interior y exterior, objetos de uso, vehículos urbanos, joyas, textiles, un albergue para evacuados y hasta un auto de Fórmula 1.

También se destacó Diseño en crisis, cuyos objetos (la muestra se presentó primero en Madrid, invitada por el Instituto Europeo de Diseño) remiten de alguna manera a las obras de Marcel Duchamp e intentan brindar una nueva mirada sobre el diseño industrial y su función social.

Diseño: un balance auspicioso



Butaca Toba, de Fernando Poggio (Puro Diseño); a la der., scooter urbano, de Kinty Cepeda (Salón)

FOTOS GENTILEZA PURO DISEÑO Y SALÓN DEL DISEÑO

Experiencia que dejó octubre

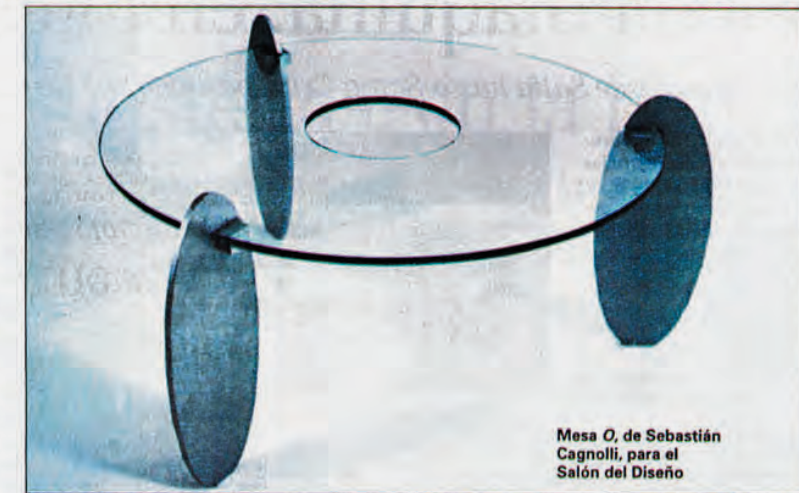
Las más de 150 actividades movilizaron a creadores y empresarios por igual

- Las grandes exposiciones concentraron mucho público
- Importante fue el desarrollo de los foros internacionales
- Las empresas también expusieron sus productos

Octubre último fue escenario de una de las apuestas argentinas más importantes. Más de 150 actividades (organizadas por instituciones, universidades, industrias, empresarios, profesionales y estudiantes) se reunieron en BA-ND 03 (*Buenos Aires Negocios de Diseño*), coordinado desde el año último por el Centro Metropolitano de Diseño (CMD).

Las grandes exposiciones fueron las que mayor público concentraron y alrededor de ellas transcurrieron muchos de los foros y conferencias internacionales. Buen ejemplo fue el *Primer Seminario Internacional de Diseño y Negocios* (ver suplemento del 29 de octubre último), organizado por Cienporcientodiseño junto al Plan Nacional de Diseño. Y en Casa FOA hubo una conferencia sobre *Cómo acceder a los mercados internacionales del diseño* (ver recuadro); en el Salón del Diseño (la muestra de mayor trayectoria en el país) se presentó una vez más el premio de la Domus Academy de Milán, con la presencia de destacados diseñadores italianos, creadores de la muestra anual Kermesse, en la que participarán en su próxima edición jóvenes diseñadores argentinos.

Las empresas líderes no sólo apoyaron y acompañaron los distintos encuentros, sino que propusieron



Mesa O, de Sebastián Cagnoli, para el Salón del Diseño

actividades propias. Massisa organizó con la FADU-UBA un concurso de diseño de mobiliario que fue expuesto en Casa FOA y en Cienporcientodiseño (donde Whirlpool participó del Foro Internacional). Algunas de las más importantes fábricas locales (Fontenla, Maxel, Muresco, Rapi-estant y Simet), por su parte, organizaron con el CMD visitas guiadas a sus plantas para mostrar la incorporación de nuevas tecnologías para soportar altos requerimientos de diseño.

El interés en la exportación no tradicional también estuvo presente.

Materia Prima exhibió los trabajos de un grupo de seis reconocidas firmas de diseño (Ana Manghi, Huella, Julio Oropel, Strata Design, Team Fierro y Viviana Mizrahi) dentro de contenedores de madera.

PuroDiseño, en las terrazas del Buenos Aires Design, presentó la muestra *Tendencias 04* donde se vieron los trabajos de distintas firmas de diseño con sus nuevas colecciones anticipadas, y Campari presentó el concurso internacional de diseño *Vivir el arte*.

El VI Salón del Diseño, en el Palais de Glace, con una muestra de gran

calidad y despliegue, no comercial, destinada a premiar lo mejor del diseño local. Este año se pudo ver mobiliario de interior y exterior; objetos de uso, vehículos urbanos, joyas, textiles, un albergue para evacuados y hasta un auto de Fórmula 1.

También se destacó *Diseño en crisis*, cuyos objetos (la muestra se presentó primero en Madrid, invitada por el Instituto Europeo de Diseño) remiten de alguna manera a las obras de Marcel Duchamp e intentan brindar una nueva mirada sobre el diseño industrial y su función social.