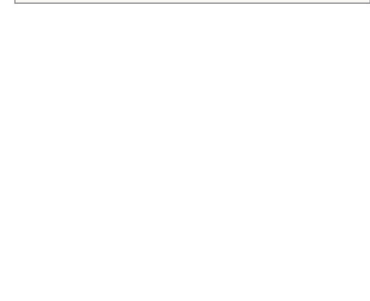


LA NACION

18.10.07

Moda & Belleza



TEXTO: ANALÍA SANCHEZ

RECICLAR EL PUNTO DE PARTIDA DE UNA MUESTRA MUY ORIGINAL

Fanáticos del reusar -, de parabienes. Desde mañana hasta el viernes 26 podrán ver; con entrada libre y gratuita, la Séptima Edición de Design Connection by cienporciendodiseño, en el Centro Cultural Recoleta (Junín 1930). La muestra, de muebles y accesorios, que también participa desde 2003 y 2004 en Nueva Cork y Milán, respectivamente, realiza la importancia del reciclado en el diseño de vanguardia nacional e internacional, y lo despliega en su espacio ReMade in Argentina. Su objetivo: desarrollar productos de excelencia y bajo impacto ambiental.

La marca Fernando Poggio presentará la línea Xolar, compuesta de anillos, pulseras, collares y llaveros. Todo desarrollado en aluminio anodizado en color con una particularidad: cada una de esas joyas se puede ensamblar para combinar y rotar.

Por su parte, la diseñadora Marcela Chediack mostrará productos de orfebrería: gargantillas, anillos, pulseras y aros en plata y diferentes aleaciones de metales. También se presentará Ocupa, de Sol Di Sipio, que juega con el uso del desuso, y expondrá sus accesorios hechos con material textil de descarte, transformado en piezas únicas. Xull presentará carteras, cinturones, monederos y porta cosméticos realizados a partir de procesos exclusivos aplicados al reciclado de papel de revistas, folletos y golosinas. “Nuestro objetivo es incorporar el papel a las nuevas tendencias y continuar reciclando lo que a otros no les sirve”, cuenta Julieta Vega Milone, titular de la marca, que tiene como lema la esencia del Design Connection: reciclar es algo más que una moda. Más datos, www.cienporciento.net. ★