



**Premios al valor agregado**  
Objetos lúdicos y originales, para ganar mercados.

La cuarta edición de los Premios Presentes a la excelencia en diseño dejó en claro cual es la preocupación actual del sector: incorporar el valor agregado del diseño a las empresas. Esta iniciativa estuvo reflejada en las palabras de organizadores, jurados, funcionarios públicos y diseñadores que entregaron y/o recibieron premios. Adrian Lebendiker, al frente del CMD (uno de los organismos que apoya estos premios) remarcó la "necesidad de seguir avanzando para que nuestros productos nos diferencien a la hora de exportar". En tanto, Sebastián Ackerman, el director de los premios, contó anécdotas internas de las empresas familiares que habían incorporado al diseño en sus estructuras: "Me enorgullece comprobar como el diseño ya es parte del mecanismo industrial y forma parte de la gestión empresarial".

Entre las 17 categorías, el Compromiso con el Diseño fue para Alejandro Sarmiento, que también fue miembro del jurado, junto a los arquitectos Ricardo Blanco y María Luisa Musso, el diseñador grafico Ronald Shakespear, los diseñadores industriales Eduardo Naso, Alan Neumarkt, Adrian Cohan y la diseñadora textil Rosa Skific.

**Pensamiento urbano**

A fin de mes, llega la 2ª edición del Encuentro Internacional de Pensamiento Urbano, Ciudad, en el Centro Cultural San Martín.

El 28 de julio de este año se celebrará la 2ª edición del Encuentro Internacional de Pensamiento Urbano que tendrá lugar en el Centro Cultural San Martín, en la ciudad de Buenos Aires. Este evento, organizado por el Instituto de Urbanismo y Vivienda de la Universidad Nacional de Quilmes, se desarrollará entre el 28 de julio y el 3 de agosto. El programa incluye conferencias, talleres, mesas de trabajo y una exposición de trabajos realizados por estudiantes de la carrera de Urbanismo y Vivienda de la Universidad Nacional de Quilmes.

El evento se desarrollará en el Centro Cultural San Martín, ubicado en la calle Corrientes 1000, entre las calles de San Martín y de San Juan. El programa incluye conferencias, talleres, mesas de trabajo y una exposición de trabajos realizados por estudiantes de la carrera de Urbanismo y Vivienda de la Universidad Nacional de Quilmes.

El evento se desarrollará en el Centro Cultural San Martín, ubicado en la calle Corrientes 1000, entre las calles de San Martín y de San Juan. El programa incluye conferencias, talleres, mesas de trabajo y una exposición de trabajos realizados por estudiantes de la carrera de Urbanismo y Vivienda de la Universidad Nacional de Quilmes.

TEXTO: VIVIAN URFEIG

## PREMIOS PRESENTES | 4º EDICIÓN PREMIOS AL VALOR AGREGADO. OBJETOS LÚDICOS Y ORIGINALES, PARA GANAR MERCADOS.

La cuarta edición de los Premios Presentes a la excelencia en diseño dejó en claro cual es la preocupación actual del sector: incorporar el valor agregado del diseño a las empresas. Esta iniciativa estuvo reflejada en las palabras de organizadores, jurados, funcionarios públicos y diseñadores que entregaron y/o recibieron premios. Adrian Lebendiker, al frente del CMD (uno de los organismos que apoya estos premios) remarcó la "necesidad de seguir avanzando para que nuestros productos nos diferencien a la hora de exportar". En tanto, Sebastián Ackerman, el director de los premios, contó anécdotas internas de las empresas familiares que habían incorporado al diseño en sus estructuras: "Me enorgullece comprobar como el diseño ya es parte del mecanismo industrial y forma parte de la gestión empresarial".

Entre las 17 categorías, el Compromiso con el Diseño fue para Alejandro Sarmiento, que también fue miembro del jurado, junto a los arquitectos Ricardo Blanco y María Luisa Musso, el diseñador grafico Ronald Shakespear, los diseñadores industriales Eduardo Naso, Alan Neumarkt, Adrian Cohan y la diseñadora textil Rosa Skific.

Con su set de escritura Lazlo, Fernando Poggio fue distinguido en Producto para el hogar. Se trata de un desarrollo que incluye una base semiesférica, "un elemento lúdico", según define el diseñador grafico. "Llevar el juego al trabajo y el trabajo al juego", propone. El aspecto lúdico también pesó a la hora de distinguir a las hermanas Cecilia y Silvia Di Mario por su original lámpara de mesa Coquette (categoría Novedad). De la misma manera que cuando eran chicas y vestían a las muñecas, la idea del producto consiste en un cuerpo desnudo y diferentes conjuntos para vestirlo. "Hay 12 estampados distintos para elegir con géneros elastizados en diferentes colores y texturas. Se adapta a los ambientes y cambia de acuerdo a la ocasión", explican las diseñadoras de interiores.

Con una inversión mínima inicial y las ganas de generar in emprendimiento surgió Teo, un banco individual desplegable que se impuso en la categoría Mobiliario. Los diseñadores industriales Luciana González Franco y Cristian Mohaded experimentaron con uno de los materiales del momento: el cartón. De líneas netas y ligeras, Teo denota economía de recursos. "Investigamos las

posibilidades estructurales y le agregamos valor a un material de bajo perfil”, señalan los diseñadores, que eligieron el cuero reconstituido para recubrir el producto.

En la categoría Luminarias, la empresa Dicrom S.A. se llevó un premio por el diseño de Lámpara Haces Redo, del diseñador industrial Enzo Velasco y el arquitecto Gabriel Alanis. A partir de mallas formadas con varillas de acero lograron haces de luz y sombras fragmentadas. “Nos inspiramos en ciertas lámparas de Indonesia que dejan pasar la luz a través de varillas de madera o de junco. El centro está recubierto por un cilindro de polipropileno para mejorar la difusión de la luz”, comentan.

Entre otros ganadores, se destacó la alfombra antideslizante de Gabriela Canova, el salero y pimentero Nudito, de Genko S.A. y el rompecabezas Anillos del tiempo, de Martín Sabattini y Manuel Rapoport. ★