

# EL CRONISTA

Marzo 2008  
Revista Clase Ejecutiva



CULTURA • Diseño

## GENERACIÓN DESIGN

CREATIVIDAD, VISIÓN OPTIMISTA DEL FUTURO Y SENTIDO PRÁCTICO PARA SORTEAR OBSTÁCULOS SON LAS PRINCIPALES CUALIDADES DE LOS CREADORES QUE HOY LE DAN UNA NUEVA IMAGEN A LOS PRODUCTOS ARGENTINOS. AQUÍ, UNA RADIOGRAFÍA DE LOS PROYECTOS Y DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS PROFESIONALES MÁS VANGUARDISTAS DE UNA INDUSTRIA CON TODAS LAS CHANCAS DE CONVERTIRSE EN UNA SÓLIDA MARCA-PAÍS.

**Texto: Adriana Lorusso**

**I**gnorado por la producción nacional a lo largo de casi toda su historia, hoy el diseño se ha transformado en protagonista del desarrollo industrial argentino. La creación de las carreras de diseño en la Universidad de Buenos Aires, en los '80, fue el puntapié inicial de un fenómeno que en la actualidad es moda, tanto en la indumentaria como en el mobiliario. Las ferias y salones que surgieron como respuesta a este auge se transformaron en el mejor canal para que los diseñadores mostraran sus obras y el público y las industrias pudieran apreciarlas. Una de ellas es Design Connection by CienporcientoDiseño que, en su edición 2007, apeló al lema ReMade in Argentina, con especial énfasis en el re-uso y el reciclado, dos conceptos clave a la hora de crear elementos de bajo impacto ambiental. Clase Ejecutiva reunió a los diseñadores más representativos que participaron en la muestra para conocer en profundidad su trabajo, sus proyectos y sus dificultades a la hora de plasmar las ideas en acciones concretas. Algunos crearon una larga trayectoria que se prolonga como respuesta a este auge se transformaron en el mejor canal para que los diseñadores pudieran apreciarlas. Una de ellas es Design Connection by CienporcientoDiseño que, en su edición 2007, apeló al lema

**Fernando Poggio**  
**CUANDO EL DISEÑO ES ARTE**

Si **HEREDIA** es uno de los diseñadores más reconocidos del país, Poggio también lo es por su pasión por el arte. Desde su participación en exposiciones en el exterior hasta su trabajo en el mundo del arte, Poggio ha desarrollado una carrera que trasciende el diseño. Fue invitado a participar en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte.

**El Paso de Diseñador a Productor**

Después de haber trabajado durante años como diseñador, Poggio decidió abrir su propia empresa, Poggio Design. Este paso le permitió tener un mayor control sobre sus proyectos y le permitió expandir su negocio más allá del diseño. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte.

**El Legado del Arte**

Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte.

**El Diseño que se Inspira en el Arte**

Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte.

**El Mundo del Arte**

Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte. Poggio ha trabajado en el mundo del arte durante más de 20 años, desde su participación en la muestra "Generación Design" en la Universidad de Buenos Aires, en el '80, lo que marcó el inicio de su trayectoria en el mundo del arte.

TEXTO: ADRIANA LORUSSO

Creatividad, visión optimista del futuro y sentido práctico para sortear obstáculos son las principales cualidades de los creativos que hoy le dan una nueva imagen a los productos argentinos. Aquí, una radiografía de los proyectos y dificultades que enfrentan los profesionales más vanguardistas de una industria con todas las chances de convertirse en una sólida marca-país.

## GENERACIÓN DESIGN

Ignorado por la producción nacional a lo largo de casi toda su historia, hoy el diseño se ha transformado en protagonista del desarrollo industrial argentino. La creación de las carreras de diseño en la Universidad de Buenos Aires, en los '80, fue el puntapié inicial de un fenómeno que en la actualidad es moda, tanto en la indumentaria como en el mobiliario. Las ferias y salones que surgieron como respuesta a este auge se transformaron en el mejor canal para que los diseñadores pudieran apreciarlas. Una de ellas es Design Connection by CienporcientoDiseño que, en su edición 2007, apeló al lema ReMade in Argentina, con especial énfasis en el re-uso y el reciclado, dos conceptos clave a la hora de crear elementos de bajo impacto ambiental. Clase Ejecutiva reunió a los diseñadores más representativos que participaron en la muestra para conocer en profundidad su trabajo, sus proyectos y sus dificultades a la hora de plasmar las

ideas en acciones concretas. Algunos tienen ya una larga trayectoria en el país y en el exterior, otros están en los inicios de una carrera que sienten promisoria. Todos coinciden en señalar que este es un momento excepcional para la Actividad en la Argentina y esperan un mayor reconocimiento de las industrias y un fortalecimiento de la propia identidad.

### FERNANDO POGGIO / CUANDO EL DISEÑO ES ARTE

#### -Su historia-

Es uno de los diseñadores más reconocidos del país. Artista plástico, también crea y produce mobiliario, objetos y joyería. Ha participado como expositor en las más importantes ferias internacionales en Estados Unidos y Europa y, en la Argentina, ha sido curador de

## EL CRONISTA

Marzo. 2008

Revista Clase Ejecutiva

---

PuroDiseño. Fue convocado a participar del libro Young Designers Americas y seleccionado como uno de los seis representantes del diseño argentino en 100% Design Tokio 2007. Se pueden comprar sus objetos en tiendas de diseño y museos de diferentes lugares del mundo. La lista de sus clientes corporativos es interminable, pero el combina u trabajo para terceros con la producción propia. Actualmente, sus diseños de joyería, y objetos pueden adquirirse en Paseo Alcorta.

### - Sus materiales -

*“El aluminio me perite descubrir cualidades para la combinación de diferentes lenguajes y formas expresivas”.*

### -El ambiente ideal para sus diseños-

*“Los imagino en espacios grandes y luminosos, con estilos de vanguardia, aunque también, por oposición, pueden funcionar en lugares mas conservadores. Me interesa dar texturas y colores a los ambientes”.*

### - El usuario ideal-

*“Alguien que quiere estar actualizado, que quiere incluir elementos innovadores en la decoración o esta interesado en tener piezas únicas, casi de arte”.*

### - El paso de diseñador a productor-

*“Hace 15 años que produzco. Antes de diseñar ya estaba en la actividad industrial. Comencé en los años 90, cuando las industrias estaban en retirada. Y empecé desarrollando productos puntuales para empresas que querían mostrar una identidad propia. Después, a causa de la depresión del mercado, la única manera de concretar esos desarrollos era produciéndolos uno mismo.”*

### -El diseño hoy-

*“Este fenómeno comenzó en la Argentina hace veinte años, con la creación de las diferentes carreras de Diseño. Se empezó a generar interés en la gente, que recibía información y educación en el diseño. Ese interés fue creciendo y ahora es una moda. Vivo del diseño desde hace quince años, así que hoy es una profesión establecida.*

*En otros países, diseñas cuatro o cinco artículos y puedes vivir de eso para siempre. Aquí no alcanza. En mi caso, tuve que diseñar, fabricar y comercializar mis diseños. Nuestra realidad es mas compleja. De todos modos, vendo aquí y en el exterior. Acabo de volver de una Feria en Tokio donde expuse junto a otros diseñadores argentinos. Vendo en Nueva York, Barcelona y en la tienda del Museo Thyssen, en Madrid. Eso indica que es posible. No es fácil, pero es posible”.*

### LA ESTÉTICA QUE ES TENDENCIA

*“Uno de los elementos distintivos del diseño argentino es tratar de resolver los desafíos para realizar una pieza con los elementos que hay a mano. Con inteligencia o destreza se resuelven dificultades que en otros lugares se solucionarían con tecnología. Eso, en cierta forma, te da una identidad. Por otra parte, las comunicaciones hacen que las fronteras estén abiertas, la información fluya y se vuelve muy difícil hacer un recorte certero acerca de la identidad de un lugar o de otro. De todos modos, siento la necesidad de expresar lo que me pasa aquí y trato de transmitirlo a través de ciertos rasgos o materiales. Mi búsqueda es hacer cosas que no haya visto antes. Desde ese lugar estoy planteando una idea de principio: tratar de hacer diseños que no se parezcan a otros o elementos que tengan cierta identidad relacionada con el lugar al que pertenecen”.* ✪